

LES NOUVELLES

La CDO en vitrine



Dans le cadre de son partenariat avec la Fédération Française de Voile, le Pôle Vision (composé de la CDO, Essilor, Bollé et Bausch & Lomb) a proposé aux opticiens de la centrale une opération de communication assortie d'offres commerciales pendant les JO de Pékin. A cette occasion, la CDO a organisé un concours de vitrine sur le thème de la voile. C'est Catherine Georget, d'Optique Georget à Gérardmer dans les Vosges, qui décroche le premier prix. Dans sa vitrine, elle avait disposé un phare de carton peint, des galets, des cordages miniatures, un petit voilier de bois, une ancre et des mouettes. Ambiance marine garantie. Elle a remporté un week-end pour deux dans un hôtel trois-étoiles à Paris, des entrées au Salon Nautique et une invitation à la Soirée des Champions organisée par la F.F.V. début décembre. Un bonheur n'arrivant jamais seul, le jour où elle apprenait sa distinction par la CDO, la gagnante recevait également le diplôme européen d'optométrie venant couronner trois ans de formation à cette spécialité qu'elle exerce désormais dans son magasin. ►